

**Предварительный доклад
Региональной мониторинговой рабочей группы
по Самарской области
Совета при Президенте Российской Федерации
по развитию гражданского общества и правам человека**

Мониторинговая рабочая группа Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека с 24 по 26 августа 2016 г. работала в Самарской области в формате Региональной мониторинговой рабочей группы (РМРГ), изучая ход избирательной кампании в городе и области на предмет соблюдения избирательных прав граждан, а также рассматривая жалобы, поступавшие от участников избирательного процесса.

В состав РМРГ вошли:

Шаблинский И.Г., сопредседатель МРГ, председатель Постоянной комиссии по избирательным правам;

Соболева А.К., член МРГ, председатель Постоянной комиссии по социальным правам;

Гальцова О.Д., Уполномоченный по правам человека в Самарской области;

Полянский В.В., заместитель председателя Общественной палаты Самарской области;

Закусин А.А., член МРГ, представитель наблюдательской организации «Россия выбирает»;

Колесникова Е.В., член МРГ, представитель движения «Голос».

По завершении работы РМРГ по изучению ситуации в Самарской области на этапе предвыборной агитации в Москве, 8 сентября с.г., состоялось обсуждение предварительных итогов с участием председателя Общественной палаты Самарской области Сойфера В.А., членов РМРГ и членов МРГ, включая председателя Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека Федотова М.А. При этом были проанализированы статистические данные о представленности различных избирательных объединений в эфире телекомпаний ГТРК «Самара» и ТРК «Губерния» с начала июня с.г., а также сведения о рассмотрении жалоб участников избирательного процесса в Избирательной комиссии Самарской области.

Круг заявителей. Характер жалоб.

В ходе работы члены РМРГ встретились с кандидатами и представителями следующих политических партий, участвующими в избирательной кампании: КПРФ, ЛДПР, «Яблоко», «Гражданская платформа».

Представители политических партий «Единая Россия», «Справедливая Россия», а также других партий во встречах с представителями РМРГ не участвовали.

Участниками избирательной кампании были представлены многочисленные агитационные материалы, экземпляры различных печатных изданий, копии заявлений в областную избирательную комиссию и прокуратуру, ответы из этих ведомств. Обсуждались различные аспекты агитационной кампании.

Главный предмет жалоб представителей указанных политических партий: в государственных СМИ Самарской области, прежде всего в газете «Волжская коммуна», а также в эфире телекомпаний ГТРК «Самара» и ТРК «Губерния», доминируют агитационные материалы одной политической партии («Единая Россия»), представляемой обычно (хотя и не всегда) губернатором области, занимающим первое место в региональном списке указанной партии по выборам областной Думы, но не являющимся кандидатом в депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

Агитационные материалы в государственных СМИ.

Представителями избирательных объединений, участвующих в кампании по выборам депутатов Государственной Думы, были представлены экземпляры газеты «Волжская коммуна», в том числе номера за 27 июля – спецвыпуска, вышедшего, по их словам, увеличенным тиражом. Весь его объем занимают краткие выступления лиц, которые – как можно судить из материала на стр. 2, прошли процедуру «праймериз» и принадлежат к одной и той же партии: «Провести полноценное предварительное голосование в регионе пока сумела только одна политическая партия – «Единая Россия»... В результате в предвыборных списках партии появилось немало новых имен...».

Представители политических партий жаловались на доминирование агитационных материалов одной партии в каждом выпуске указанной ежедневной газеты.

Членами РМРГ были приобретены в киосках выпуски «Волжской коммуны» за 24 и 26 августа. Был также осуществлен мониторинг телевизионных программ региональных телеканалов ГТРК «Самара» и ТРК «Губерния», содержащих политический контент (в основном, выпуски новостей, аналитические программы, выступления губернатора).

Члены РМРГ констатировали, что в каждом новостном выпуске ГТРК «Самара» и ТРК «Губерния» доминировали материалы о работе губернатора, а также других кандидатов от политической партии «Единая Россия», их выступления по проблемам развития области (например: 24 августа - новостной блок: открытие губернатором компрессорной станции и начало строительства современного физкультурно-оздоровительного комплекса и детского сада в Похвистнево; слова благодарности губернатору от ветеранов – около 5 минут; 24 августа – новостной блок: кандидат от политической партии «Единая Россия» Елена Крылова участвует в открытии детской спортивно-игровой площадки в поселке Аглос – около 4 минут; 25 августа –

новостной блок: губернатор посещает Борский район, где принимает участие в открытии Физкультурно-спортивного комплекса и т.д.).

Следует отметить, что каждый день выходит несколько информационно-новостных блоков. И губернатор, насколько могли судить члены РМРГ, появляется в каждом из них, или почти в каждом.

Кроме того еженедельно выходит специальная программа «На связи с губернатором». часового или полуторачасового хронометража, размещающаяся на сайте соответствующей телекомпании в интернете:

http://tvsamara.ru/news/26247/?sphrase_id=24903

http://tvsamara.ru/news/26461/?sphrase_id=24903

http://tvsamara.ru/news/26833/?sphrase_id=24903

25 августа ГТРК «Самара» транслировала выступление губернатора на встрече с избирателями в филармонии. Данная встреча, судя по объявлениям, являлась частью предвыборной кампании и была оплачена из средств избирательного фонда. Точно так же должна рассматриваться часть агитационной кампании и трансляция данной встречи по телевидению. В качестве «информирования о ходе избирательной кампании» или о деятельности губернатора можно было бы рассматривать краткое сообщение о состоявшемся мероприятии, где объем цитирования предопределяется информационной целью. Нужно иметь в виду, что выступление губернатора почти полностью состояло из изложения и развития тезисов, изложенных в предвыборной брошюре, содержало призывы прийти на выборы и «проголосовать правильно», и не содержало новой информации о событиях в области, связанных с рабочим графиком губернатора.

Использование подобного формата новостных и общественно-политических программ самарских государственных телекомпаний, приемлемого в период между выборами, порождает серьезные проблемы в период избирательной кампании. В период избирательной кампании установленный законом принцип равного доступа кандидатов к СМИ требует, чтобы лицо, занимающее государственную должность и участвующее в выборах, фигурировало исключительно в сюжетах, оплаченных из соответствующего избирательного фонда, либо чтобы другие кандидаты получали такое же эфирное время.

ГТРК «Самара» предоставляет эфирное время представителям политических партий, участвующих в избирательной кампании – как бесплатное (в соответствии с законом), так и платное. Региональной мониторинговой рабочей группой была получена от генерального директора ГТРК «Самара» справка о распределении данного эфирного времени. Однако эфирное время, предоставляемое кандидатам других политических партий, несопоставимо по объемам с эфирным временем, предоставляемым губернатору, а также другим представителям партии «Единая Россия» в государственных СМИ с учетом указанных выше новостных информационных блоков и специальных выпусков.

Члены РМРГ проверили на себе избирательность подхода государственных телекомпаний Самарской области, когда участвовали в

пресс-конференции, посвященной промежуточным итогам мониторинга. Членами РМРГ был высказан ряд негативных оценок, приведенных выше. Но ГТРК «Самара» вообще не отразила пресс-конференцию, а ТРК «Губерния», исключив абсолютно все критические замечания членов РМРГ, оставила пару фраз, которые никак не отражали реальную позицию членов РМРГ (http://www.guberniatv.ru/news/chleny_soveta_pri_prezidente_rf_ocenivayut_vybornuyu_kampaniyu_v_samarskoj_oblasti/).

Во всех выпусках газеты «Волжская коммуна», которые рассматривались членами РМРГ, первые три-четыре полосы были отданы материалам, представляющим отчеты губернатора о работе либо описывающим его участие в различных мероприятиях. Указанные публикации не сопровождалась информацией о том, что они оплачены из соответствующего избирательного фонда.

Например, публикации первых полос газеты за 24, 25, 26 августа:

<http://www.vkonline.ru/news/archive/171050/nikolaj-merkushkin-tolko-realnoe-proizvodstvo-opredelyaet-zhizn-i-blagopoluchie-lyudej>

<http://www.vkonline.ru/news/archive/171085/nikolaj-merkushkin-v-bogatovskom-rajone-dolzhen-poyavitsya-novyj-detskij-sad-na-250-mest>

<http://www.vkonline.ru/news/archive/171123/gubernator-vsya-rossiya-znaet-kujbyshevazot-i-polzuetsya-ego-produkciej>

При оценке описанной информационной картины следует иметь в виду, что в соответствии со ст. 40 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (в ред. от 5 апреля 2016 г.), обнародование в период избирательной кампании в СМИ, в агитационных печатных материалах **отчетов о проделанной работе, распространение от имени гражданина, являющегося кандидатом, поздравлений и иных материалов**, следует считать использованием преимуществ должностного или служебного положения, если указанные публикации не оплачены из средств соответствующего избирательного фонда.

Рекламные модули кандидатов других партий, которые стали публиковаться в газете после 20 августа, по объему и формату несопоставимы с агитационными материалами губернатора (на одной полосе газеты уместается примерно 6-7 подобных модулей в основном с именем кандидата и одним слоганом).

Таким образом, члены РМРГ констатировали очевидное неравенство информационных возможностей кандидатов и избирательных объединений.

Иные формы агитации.

Согласно жалобам представителей политических партий, при осуществлении предвыборной агитации в других формах они встречают препятствия со стороны региональных и муниципальных властей. Так, агитационные кубы (или призмы) кандидата в депутаты Государственной Думы М.Н. Матвеева регулярно уничтожаются. В сети размещены видеосюжеты, которые свидетельствуют о том, как агитационная

конструкция уничтожается рабочими, прибывшими на грузовой машине с госномером У 089 ХМ.

http://blog-matveev.livejournal.com/1060672.html?utm_source=twsharing&utm_medium=social

Проблема усугубляется тем, что нередко лицам, находящимся возле информационных кубов, запрещается раздавать листовки. Так, один из агитаторов КПРФ был привлечен к административной ответственности при попытке раздать листовки и оштрафован на 20 тыс. руб. Представители КПРФ вынуждены были выставлять «кубы» без агитаторов.

Члены РМРГ наблюдали несколько агитационных конструкций, возле которых агитаторов не было вообще.

На улицах Самары и Тольятти выставляются агитационные щиты (билборды). По подсчетам членов РМРГ вдоль трассы, соединяющей аэропорт и центр Самары, установлены щиты, представляющие различные партии и кандидатов в следующем соотношении: 13 щитов кандидатов «Единой России», 4 – «Справедливой России», 2 – КПРФ, 1 – «Гражданской платформы». На других улицах Самары члены РМРГ видели агитационные щиты кандидатов от различных партий – их точный подсчет не велся.

Согласно жалобе представителя КПРФ в Тольятти установленные агитационные щиты (14 штук) кандидата Л.Калашникова со слоганом «За разруху в Тольятти мэр должен ответить!» простояли только сутки и были демонтированы за одну ночь. В то же время, в городе установлено около 100 агитационных щитов его конкурента из «Единой России» В.В. Бокка. Избирательная комиссия Самарской области рассмотрела жалобу КПРФ и признала демонтаж билбордов незаконным. И хотя агитационные щиты были восстановлены, но их текст был уже совершенно иным: «Никто кроме нас не поправит власть». Как пояснил кандидат, он был вынужден поменять текст лозунга, поскольку в противном случае оплаченные им рекламные щиты простаивали бы вообще без какой-либо агитации. Члены Мониторинговой рабочей группы считают, что в данном случае кандидат не был свободен в реализации своего права самостоятельно определять содержание своих агитационных материалов.

Кандидат от партии «Гражданская платформа» В.Обухов проинформировал членов РМРГ о том, что его агитационные материалы в г. Отрадный регулярно уничтожаются, а его агитаторы несколько раз были избиты неизвестными людьми. В связи с этим им были направлены заявления в Борское и Богатовское отделения полиции. Ответов он пока не получил.

Согласно информации представителей КПРФ, ЛДПР и «Яблока» в г. Самаре и области в последние две недели ежедневно проводятся публичные мероприятия, в том числе встречи с кандидатами от партии «Единая Россия», в ходе которых гостям мероприятий раздаются подарки в виде продуктовых наборов. В некоторых случаях раздача подарков анонсировалась. Было, в частности, продемонстрировано объявление, распространявшееся в рамках

проекта «На связи с губернатором» вместе с приглашением на встречу с кандидатом в депутаты Сидухиной М.Г. (партия «Единая Россия»), в котором гостям обещались «конкурсы, призы, подарки».

В качестве примера приводилась также предвыборная встреча 10 августа с.г. кандидата от партии «Единая Россия» Сазонова В.Ф. в ДК имени С. Кирова с избирателями, в ходе которой раздавались продуктовые наборы, что активно обсуждалось в блогосфере. Государственные СМИ области эту дискуссию не отразили.

Ветеранам на подобных встречах регулярно вручаются памятные медали «Куйбышев – запасная столица Родины»; в церемонии участвуют только кандидаты от партии «Единая Россия» и представители местных администраций.

Доказательств того, что данные предвыборные мероприятия проводились за счет соответствующих избирательных фондов, а не средств муниципального или федерального бюджетов, члены РМРГ не обнаружили.

Предвыборная агитация с использованием объектов государственной и муниципальной собственности, транспортной инфраструктуры.

В связи с жалобами представителей ряда политических партий члены РМРГ изучили размещение агитационных материалов на объектах муниципальной инфраструктуры. Подтвердились некоторые факты, указанные в жалобах. На автобусных остановках по городу, внутри салонов рейсовых автобусов, в частности, рейсов №№ 23, 53, 37 были размещены агитационные материалы (портреты и слоганы) представителей одной партии – «Единая Россия». Такие же материалы размещены на передвижных лотках продавцов мороженого.

Агитационных материалов других политических партий на указанных объектах не было выявлено.

24 августа, в первый день работы РМРГ, предвыборная встреча губернатора области, представляющего партию «Единая Россия» на выборах в областную Думу, проходила в зале здания Государственной филармонии, в присутствии около 500 человек. По словам представителей ряда политических партий, нескольким сотням муниципальных работников было предписано начальством присутствовать на этой встрече. Подтверждений этой информации не получено. На встрече присутствовала член РМРГ А.К.Соболева. Объявление о встрече включало упоминание о том, что данное мероприятие оплачено из избирательного фонда политической партии «Единая Россия».

Агитационная платформа губернатора.

Взгляды и установки губернатора как лидера партийного списка на выборах в областную Думу (в Государственную Думу он не баллотируется) изложены в брошюре «Слушать, Слышать и Поддерживать друг друга», изданной тиражом свыше 700 тысяч экземпляров. С точки зрения закона о

выборах к ней нет вопросов: издание брошюры оплачено из избирательного фонда «Единой России». Данная брошюра раздается на всех агитационных мероприятиях. Их участникам губернатор предлагает ее цитировать, к ее основным положениям он постоянно возвращается.

Обращают на себя внимание содержащиеся в данной брошюре идеологические установки, создающие, по мнению членов РМРГ, социально-психологическую атмосферу нетерпимости и критикующие такие основополагающие институты Конституции РФ как демократия, рыночная экономика, свобода слова и мнений, политическое и идеологическое разнообразие.

Представляется, что по своей стилистике содержащаяся в данном агитационном материале критика политических оппонентов автора граничит с разжиганием ненависти и розни по политическим мотивам.

Общие выводы. На основании полученной информации можно сделать вывод о том, что государственные СМИ Самарской области отдают предпочтение размещению материалов, посвященных деятельности и позициям главы региона, возглавляющего список политической партии «Единая Россия» на выборах в областную Думу. Данные публикации не сопровождаются уведомлением о том, что они оплачены из соответствующего избирательного фонда. Таким образом нарушается принцип равного доступа кандидатов к СМИ (п. 1 ст. 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»), согласно которому государственные и муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий **обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации соответственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в том числе для представления избирателям предвыборных программ.**

Кроме того, редакциям упомянутых выше средств массовой информации следует руководствоваться правовой позицией Конституционного Суда РФ, согласно которой редакции СМИ обязаны действовать на основе редакционной независимости и вырабатываемых журналистским сообществом норм саморегуляции, т.е. правил профессии и этических принципов, и «должны занимать этичные и взвешенные позиции и освещать избирательные кампании справедливым, сбалансированным и беспристрастным образом».

Представляется, что точное исполнение требований закона предполагает дополнительное предоставление бесплатного эфирного времени и печатной площади другим политическим партиям и кандидатам, направившим соответствующие представления в ГТРК «Самара» и ТРК «Губерния», в порядке компенсации и в целях исправления информационного дисбаланса.

Должны быть исключены случаи демонтажа агитационных сборных конструкций, а использующим их кандидатам должна быть предоставлена возможность вести агитацию и раздавать агитационные материалы избирателям.

Борское и Богатовское районные отделения полиции, а также ГУ МВД России по Самарской области должны расследовать факты, изложенные в заявлениях кандидата В.Обухова, дать надлежащие ответы и при наличии оснований возбудить уголовные дела по фактам избиения агитаторов. Насилие в ходе избирательной кампании должно немедленно пресекаться.

Члены Региональной мониторинговой
рабочей группы по Самарской области

Шаблинский И.Г.

Соболева А.К.

Гальцова О.Д.

Полянский В.В.

Закускин А.А.

Колесникова Е.В.

Предварительный доклад составлен 15 сентября 2016 г.

Особое мнение Гальцовой О.Д. прилагается.

Приложение

**НА СВЯЗИ
С ГУБЕРНАТОРОМ**

Проект «На связи с Губернатором» призван объединить усилия власти и общества для совместного решения общих задач, стоящих перед нашим регионом.

**ПРИГЛАШАЕМ РОДИТЕЛЕЙ
И МАЛЫШЕЙ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В**

ВЕЧЕРНЕЙ СЕМЕЙНОЙ ПРОГРАММЕ

ВАС ЖДУТ:

- ВЕСЕЛЫЕ АНИМАТОРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- КОНКУРСЫ, ПРИЗЫ, ПОДАРКИ
- Консультации для родителей специалистов Министерства социально-демографической и семейной политики и Министерства образования и науки Самарской области

Дата и время проведения:	Место проведения:
22 августа в 18:00	площадка ул. Ново-Садовая, 30

ПОДАРИТЕ УЛЫБКИ СВОИМ БЛИЗКИМ!

Уважаемые сamarцы!

Приглашаем вас
на встречу с кандидатом в депутаты
Самарской Губернской Думы VI созыва
по одномандатному округу № 3

**Мариной Геннадьевной
СИДУХИНОЙ**

которая состоится

22.08.2016 в 18-00

по адресу

**Ново-Садовая - 30
Осипенко - 14, Осипенко 2а, 2б**

**сентябрь
18**

Ответственность
за результат



Я горючо представляю, как много предстоит сделать в нашем округе, и рассчитываю на вашу поддержку. Популистских заявлений не делаю, золотых гор не обещаю, но самые сложные проблемы округа и самые важные вопросы для его жителей мы вместе обязательно решим!

Марина Сидукина





сайт кандидата
Sidukhina2016.rf