

Приложение № 1 к Рекомендациям СПЧ

СПРАВКА

по вопросу об организационно-правовых механизмах государственной поддержки средств массовой информации в зарубежных странах

В зарубежных странах действуют различные организационно-правовые механизмы государственной поддержки средств массовой информации (СМИ). **Основными направлениями поддержки СМИ за рубежом являются:**

- конституционное обеспечение свободы СМИ (при том что юридически предусмотрена ответственность за неправомерные действия);
- законодательное закрепление правового статуса СМИ, что создает условия для их нормального функционирования;
- прямая финансовая помощь
- организационная поддержка со стороны регулирующих органов;
- техническое содействие со стороны регулирующих органов.

Применительно к вопросу об организационно-правовых механизмах государственной материальной поддержки СМИ следует отметить, что такая форма как **прямые государственные субсидии** довольно редко встречается в практике финансирования публично-правовых СМИ. В странах Западной Европы распространены такие формы поддержки, как финансирование художественных фильмов (Франция), информационных и социально значимых передач (Скандинавия), сниженные тарифы на пользование государственными службами. В наиболее явном виде дотации существуют в системе финансирования общественного вещания США посредством дотаций властей штатов, федеральных субсидий, субсидий местных властей.

Во многих странах публично-правовые СМИ частично финансируются за счет рекламы. Причина этого заключается в недостаточности средств, получаемых в виде дотаций государства, а также от сбора абонентской платы. Для того чтобы избежать коммерческого влияния на редакционную политику публично-правовых СМИ, одновременно получив экономические выгоды от трансляции рекламы, в Великобритании и Финляндии пришли к инновационным способам использования телерекламы.

В практике публично-правовых СМИ довольно часто встречается такая форма поддержки как спонсорство, причем для некоторых из них, например ВВС, он - единственно возможная форма взаимодействия вещателей с бизнесом. Кроме того, формой косвенного спонсирования выступает поддержка спортивных соревнований, которые транслируются публично-правовыми вещателями.

Государственная поддержка может касаться как государственных, так и негосударственных СМИ. Так, в соответствии со ст. 72 Конституции Египта государство гарантирует независимость всех находящихся в государственной собственности издательских организаций и СМИ с тем, чтобы обеспечить их беспристрастность и выражение всех политических и интеллектуальных мнений, тенденций и общественных интересов; а также гарантирует равенство и равные возможности при обращении к общественному мнению.

Во Франции материальная поддержка печатным изданиям оказывается через Стратегический Фонд развития прессы и помощи в распространении. Издатели, претендующие на финансовую помощь, должны подписать и соблюдать рамочное соглашение. В 2012 г. помощь государства составила 1, 2 млрд. евро. Наибольшие дотации получили газеты «Монд» и «Фигаро», соответственно 18,6 и 18, 2 млн. евро.

С конца 2015 г. во Франции количество изданий, получающих прямую помощь государства, увеличилась до сорока газет, имеющих «слабые рекламные ресурсы». Однако многие местные газеты не имеют доступа к государственным субвенциям. По сообщениям министра культуры Франции с февраля 2016 г. они для «своего оздоровления» могут пользоваться «фондом поддержки социальной информации ближайшей доступности».

Закон Австрии «О поддержке печатных СМИ» предусматривает субсидирование ежедневных и еженедельных изданий „с целью поддержания разнообразия в медиасреде страны". В 2015 г. на поддержку печатных СМИ в австрийском бюджете было заложено 8,9 млн. евро. Критерии для получения государственных субсидий:

- издание не должно иметь узкоотраслевой характер и большая его часть должна состоять из текстового контента собственного производства;
- ежедневное издание должно издаваться не реже 240 раз в год, а еженедельное - не реже 41 раза в год. Большая часть тиража должна распространяться в Австрии и находиться в свободной продаже;

- штат ежедневного издания должен состоять из минимум 6 штатных журналистов. Издание должно продавать минимум 10 тыс. экз. одного номера на всей территории Австрии или 6 тыс. экз. одного номера в одной из федеральных земель страны. Среднегодовая цена одного номера не должна быть существенно ниже среднегодовых цен за один номер у изданий схожего типа.

- штат еженедельного издания должен состоять из минимум 2 штатных журналистов. Издание должно продавать минимум 5 тыс. экз. одного номера. Среднегодовая цена одного номера не должна быть существенно ниже среднегодовых цен за один номер у изданий схожего типа.

- издание не должно принадлежать территориальным органам государственной власти или юридическим лицам с участием территориальных органов государственной власти.

- издание должно распространяться либо на федеральном уровне, либо на уровне федеральной земли. Издания районного значения не субсидируются.

Специальная поддержка предназначена для субсидирования изданий, «значимых для формирования общественного мнения», чей среднемесячный продаваемый тираж не превышает 100 тыс. экз. По этому направлению издание может получить 500 тыс. евро в год в форме разовой субсидии. Для поддержки производства местного телеконтента в 2004 г. австрийское правительство учредило Фонд субсидирования телефильмов (Fernsehfilmförderungsfonds). Ежегодно фонду из бюджета выделяется 13,5 млн евро, из которых могут быть компенсировано не более 20% (в исключительных случаях 30%) от общих расходов на один телепроект. При этом максимальная субсидия на один художественный телефильм не может превышать 1 млн. евро, на документальный - 200 тыс. евро.

Разветвленная система господдержки СМИ создана в Федерации «Валлония-Брюссель» в *Бельгии*. Она финансирует государственную франкоязычную телерадиокомпанию "РТБФ" (RTBF). Ежегодно объем соответствующих дотаций составляет порядка 250 млн. евро и покрывает около 75% издержек компании. «Федерация Валлония-Брюссель» выделяет также субсидии радиостанциям на закупку профессионального оборудования и производство различных программ из созданного для этих целей «Фонда помощи радио». Бюджет фонда составляет порядка 1,4 млн. евро. Во Французском сообществе Бельгии существует система господдержки печатной прессы. Для этого создан «Центр помощи

печатной прессе» -специальная структура, деятельность которой находится в компетенции министра, курирующего "медийное" досье. В августе 2015 г. правительство одобрило годовое финансирование Центра в размере 7,616 млн. евро для субсидирования печатной прессы. Эти средства могут быть потрачены на прямые дотации изданиям (40% от общего денежного фонда), на покрытие издержек по осуществлению редакционной деятельности и ее модернизацию, внедрение в рабочий процесс новых технологий, создание и поддержку новых ежедневных изданий, найм профессиональных журналистов на полный рабочий день (48% от общего фонда).

Помимо прямого финансирования телерадиокомпаний и печатной прессы, власти Бельгии широко применяют другие формы «подпитки» СМИ. Государственные телерадиокомпании имеют возможность осуществлять займы на рынке капиталов под гарантии правительства Сообществ, что можно отнести к непрямой форме господдержки. Государство может безвозмездно передавать этим компаниям свое недвижимое имущество.

В 2015 г. в Габоне был создан Государственный фонд развития прессы, призванный заменить действующий организационно-правовой механизм. Согласно уставу, помощь будет оказываться всем без исключения СМИ, а общая сумма дотаций увеличится примерно до 3,4 млн. долл. Помимо государственных субсидий, в фонд будут перечисляться определенные суммы, взимаемые государством в счет различных штрафов, а также 3% от рекламной деятельности самих СМИ. Основным критерием объема помощи станет активность на медийном рынке страны.

В Германии в качестве формы финансовой поддержки СМИ используются налоговые послабления для печатной прессы, регулируемые федеральным «Законом о налоге с оборота», в котором оговаривается, что для газет и других периодических изданий размер этого налога установлен в 7% (вместо 19% для всех прочих предприятий и фирм). Это положение распространяется также на книгоиздательскую деятельность, включая иллюстрированные книжки для детей, фотоальбомы и издания об искусстве, музыкальные ноты, почтовые марки и каталоги, а также все виды картографической продукции. Однако данная налоговая льгота не применяется в отношении изданий рекламного характера, а также книг и брошюр, подпадающих под ограничения закона о защите молодежи (напр., продукция эротического характера). В то же время интернет-версии

печатных СМИ, их онлайн-версии для мобильных устройств, распространяемые по подписке, а также самостоятельные информационные интернет-порталы облагается полным налогом.

В Дании, согласно положениям закона «Об оказании поддержки СМИ», поддержка массмедиа может выделяться, как на финансирование текущей редакционной деятельности, так и на создание и развитие издания, а также санирование СМИ, оказавшихся на грани банкротства. При подаче заявления на получение государственной помощи СМИ обязаны соответствовать ряду критериев, в частности, сохранять финансовую независимость, иметь собственную редакционную коллегию, быть ориентированными на широкий круг читателей, публиковать преимущественно собственные материалы, затрагивая в них вопросы, связанные с политической, общественной и культурной сферами жизни, проводить собственные журналистские расследования и издаваться не менее 10 раз в год.

Печатные и Интернет-издания также имеют право на получение государственной помощи на запуск и развитие (расширение) своей деятельности («инновационный пул»). В среднем период оказания такой поддержки составляет 3 года, при этом редакция может направить обращение в Управление по СМИ с просьбой увеличить этот срок. Ежегодный объем «инновационного пула» составляет 20 млн. дат. крон (3 млн. долл. США).

В Испании в настоящее время на общегосударственном уровне не применяется поддержка СМИ в виде прямой финансовой помощи. Основная финансовая поддержка СМИ в Испании оказывается в регионах (т.н. автономных сообществах), в т.ч. и в виде прямого финансирования. По имеющимся в печати данным, в Андалусии по различным статьям расходов в период 2010-2015 гг. из регионального бюджета на нужды СМИ было выделено около 1 млрд. евро (около 200 млн. в год). В бюджете Каталонии в 2015 г. на финансирование СМИ были направлено 341 млн. евро и т.д.

Как правило, основанием для оказания поддержки СМИ из бюджетов автономных сообществ является использование ими региональных языков (баскского, каталонского, галисийского и т.д.) в своих публикациях. Одновременно автономными правительствами поощряются издания, нацеленные на продвижение туристического продукта регионов, посвященные специальным тематикам (например, культура, виноделие, гастрономия и пр.).

В Республике Камерун практикуется оказание государственной поддержки частным СМИ. Нормативно-правовым актом, регулирующим данные вопросы, является Постановление Министра по делам массовых коммуникаций №017/MINCOM/CAV от 23 сентября 2002 г. об учреждении, организации и функционировании Национальной комиссии по рассмотрению заявок на получение государственной помощи частными СМИ. На получение поддержки могут претендовать следующие учреждения: компании, занимающиеся изданием периодики (газет и журналов); типографии, минимум одна треть деятельности которых направлена на печать верстку газет и журналов; компании-дистрибьютеры газет и журналов; аудиовизуальные СМИ; Интернет-СМИ; консалтинговые агентства в сфере рекламы; издатели и производители печатной, аудиовизуальной и Интернет-рекламы; консалтинговые агентства медиа-коммуникаций (по политическим вопросам, институциональным и вопросам развития); профессиональные ассоциации в сфере массовой коммуникации.

Государственная помощь выделяется по результатам заседания специальной межведомственной комиссии по рассмотрению заявок на получение государственной помощи частными средствами массовой коммуникации, в которую также входят и представители указанных профильных профессий. Сама же помощь может выражаться как в выдаче гранта на приобретение профессионального оборудования, так и в организации или оплате курсов повышения квалификации и иными способами.

В Литве единственной организацией, распределяющей государственные субсидии, предназначенные для печати, радио и телевидения, является Фонд поддержки печати, радио и телевидения. Как организация Фонд является некоммерческим юридическим лицом с ограниченной ответственностью, не стремящейся к прибыли. Его цель - предоставление на конкурсной основе помощи субъектам, осуществляющим подготовку публичной информации, их проектам на темы культуры, просвещения, безопасности общественного информирования и воспитания медиаграмотности. Поддержка оказывается проектам по 6 программам: периодические издания на темы культуры и искусства; национальная периодическая печать; региональная периодическая печать; национальное радио и телевидение; региональное радио и телевидение; интернет-СМИ.

Источники средств Фонда: государственные дотации (субсидии); подаренные юридическими или физическими лицами средства; годовые взносы за лицензии зарегистрированных в Литовской Республике вещателей или ретрансляторов радио- и (или) телевизионных программ; проценты за сохраняемые в банках средства Фонда; другие приобретенные законным путем средства.

В Люксембурге в 2015 г. сумма государственных ассигнований составила 459 000 евро на 9 печатных изданий, которые считаются главными. Главными условиями получения местными СМИ государственной поддержки являются:

- Газета должна издаваться в Люксембурге и публиковаться, по меньшей мере, 1 раз в неделю;
- Главным редактором газеты должно быть физическое или юридическое лицо, зарегистрированное в Люксембурге с целью получения прибыли от продажи информации;
- Штат печатного издания должен составлять не менее 5 человек;
- Газета должна издаваться на одном из официальных языков Великого Герцогства - люксембургский, французский, немецкий;
- Реклама не должна превышать 50% содержания газеты.

В Мозамбике применяются различные формы непрямого субсидирования. В частности, в пользу «Радио Мосамбике» взимается специальный налог в размере около 3 долл. США в год, включенный в счет за электроэнергию, и налог за пользование радио в транспортных средствах. От введения похожего налога в пользу «Телевизау де Мосамбике» мозамбикские власти решили отказаться. Одной из форм поддержки СМИ также является организационная помощь в поиске внешних спонсоров, в т.ч. в лице НПО и международных организаций. В настоящий момент работа небольших радиостанций частично спонсируется ЮНЕСКО, рядом НПО стран северной Европы, католической церковью и профсоюзными объединениями. Государством частично финансируются отдельные образовательные, медицинские и культурные программы на радио и телевидении.

В Норвегии косвенная поддержка печатных изданий осуществляется через льготное налогообложение. В то время как традиционные газеты в Норвегии освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость, цифровые печатные издания платят полный НДС (составляет 25%). В настоящее время на общественных слушаниях находится проект предписания Налогового управления (Skatteetaten) о введении нулевой

ставки НДС для всех новостных печатных изданий «независимо от используемой платформы».

В США для печатных СМИ действует система скидок на стоимость услуг по доставке газет и журналов конечному потребителю национальной почтовой службой. Поддержка осуществляется на федеральном уровне. В большинстве штатов США действуют налоговые послабления специально для печатных информационных СМИ. Подобные изъятия существуют и в федеральном налоговом законодательстве. Для цифровых СМИ непрямой формой господдержки можно считать действующий в США налоговый мораторий в сети Интернет.

В Южной Корее государственная поддержка СМИ осуществляется через Фонд продвижения прессы (печатные и интернет-издания) и Фонд продвижения вещания (телевидение и радио). Фонд продвижения прессы образован Корейским фондом прессы (Korea Press Foundation) в целях продвижения газет, журналов, интернет и других периодических изданий. Финансируется из государственного бюджета; за счет переводов других фондов; пожертвования физических и юридических лиц; доходы от функционирования Фонда продвижения прессы и других источников.

Использование Фонда: помощь в продвижении газет, онлайн газет, онлайн новостных сервисов и журналов (далее - «изданий»); помощь в сфере HR, проведении исследований и разработок, а также создании информационных проектов изданий; помощь в улучшении циркуляции изданий; помощь в осуществлении проектов по защите прав и интересов читателей, а также общественных интересов прессы; функционирование Корейского фонда прессы; займы издателям; помощь иностранным изданиям на корейском языке; другие проекты. Фонд не оказывает содействие бесплатным изданиям. Корейский фонд прессы обязан ежегодно объявлять о критериях для финансовой помощи из Фонда продвижения прессы, а также лиц, имеющих право на ее получение.

Фонд продвижения вещания образован Корейской комиссией по коммуникациям (Korea Communications Comission) в целях продвижения вещательных, культурных проектов. Финансируется следующим образом: пожертвования телерадиовещательных корпораций; сборы с телерадиовещательных корпораций (до 6 % годовой выручки с обычных операторов и до 15 процентов - с телемагазинов), другие источники. Использование Фонда: содействие созданию образовательным и другие общественно полезным передачам; содействие образованию новых общественно полезных вещательных корпораций и их передачам;

поддержка производства передач и видео продукции; содействие вещанию передач, созданных непосредственно зрителями; содействие образованию в области медиа и деятельности зрительских организаций; содействие организациям и проектам по развитию коммерческого вещания; содействие в проведении исследований и разработок в области технологий вещания; помощь в получении доступа к вещанию лицам с ограниченными возможностями; содействие проектам по продвижению культуры и искусства; содействие проектам по защите общественных интересов прессы; содействие межкорейским вещательным обменам и сотрудничеству, а также созданию межкорейских программ; поддержка вещания корейцев за рубежом; содействие другим проектам, определенным Комиссией как необходимых для развития вещания и увеличения доли общественной пользы в нем.

Что касается **организационной поддержки со стороны регулирующих органов**, то в *Великобритании*, например, общенациональным регулятором в сфере коммуникаций является государственное ведомство - Управление по коммуникациям (ОФКОМ). В соответствии со ст. 3 Закона о коммуникациях 2003 г. его деятельность направлена на обеспечение: интересов различных категорий граждан как потребителей теле и радиовещательной продукции; оптимального использования национального электромагнитного спектра вещания.

Важнейшим средством организационной поддержки телевидения и радиовещания согласно Закону является обеспечение доступности теле и радиовещания на всей территории Соединенного Королевства путем расширения многообразия служб, осуществляющих электронные коммуникации; содействия росту количества провайдеров в сфере телевизионных и радио коммуникаций, улучшения содержания и повышения качества их вещания.

В соответствии с п. 4 ст. 3 указанного Закона 2003 г. ОФКОМ в своей деятельности должен принимать во внимание необходимость содействия осуществлению целей публичного вещания. Именно публичное вещание обеспечивает необходимый уровень информирования населения по наиболее важным темам внутренней и внешней политики, экономики, культуры. С точки зрения содействия государства достижению этих целей закон предусматривает определенные меры государственной поддержки, которые можно разделить на технические, организационные, консультативные, информационные и финансовые. Кроме того, на

ОФКОМ возложена обязанность оказания юридическим лицам информационной, методической, организационной и консультативной поддержки в такой сфере как использование радиочастотного спектра для целей телерадиовещания, информационного обмена, развития компьютерных сетей общего пользования.

Непрямой формой государственного субсидирования СМИ является предоставление бельгийским журналистам права бесплатного проезда на общественном транспорте, освобождение от уплаты за парковку автомобиля в аэропорту г. Брюсселя на срок до 1 суток, бесплатный вход в большинство музеев на территории Бельгии.

К организационным формам поддержки СМИ следует также отнести создание системы обучения и повышения квалификации для лиц, работающих в сфере теле и радиовещания. Так, в Великобритании Закон о коммуникациях 2003 г. обязывает ОФКОМ оказывать содействие в организации подготовки, обучения и повышения квалификации должностных лиц и технического персонала, чьи должностные обязанности осуществляются в организациях теле и радиовещания (ст. 27). Консультативное содействие электронным СМИ осуществляется предусмотренными Законом 2003 г. консультативными комитетами для отдельных регионов страны, которые во взаимодействии с Государственным секретарем оказывают необходимую консультативную помощь в вопросах теле и радиовещания в соответствующем регионе. Информационная поддержка государством СМИ обеспечивается предоставлением им Департаментом СМИ, культуры и спорта, ОФКОМ, Управлением по налогам и сборам и другими государственными органами нормативно-правовых, методических и иных материалов, необходимых в их работе.

В Австрии государство также оплачивает треть расходов на образовательные программы для молодых журналистов, но не более 20 тыс. евро на ежедневное или еженедельное издание в год.

В Бельгии Фландрия поощряет интерес к печатным СМИ со стороны молодежи, предоставляя финансирование на покупку прессы для школ. Правительство Фландрии также поддерживает процесс повышения квалификации журналистов и ежегодно выделяет на эти цели дотации соответствующим ассоциациям в размере около 1,4 млн. евро. В 2015 г. Французское сообщество в Бельгии выделило 6,224 млн. евро на поддержку 12 частных региональных телеканалов. Ежегодно оно выделяет

около 150 тыс. евро на повышение квалификации журналистов, около 250 тыс. евро в год идет на финансирование журналистских расследований.

В Дании, в соответствии с законом «Об оказании поддержки периодическим изданиям и публикациям в распространении продукции», СМИ имеют право обратиться в министерство культуры за получением соответствующего содействия. Решение принимается министром культуры Дании на основании рекомендации департамента по печатным СМИ. Как правило, подобная поддержка оказывается изданиям, преследующим гуманитарные цели, или освещающим события в области культуры, образования, спорта, окружающей среды и религии. Дополнительно, все общенациональные печатные издания освобождены от уплаты НДС и пользуются льготными почтовыми расценками.

В Израиле программы подготовки кадров и повышения квалификации, включая бесплатные, для работников СМИ, организуемые основными ВУЗами Израиля, частично или полностью финансируются из государственного бюджета. Государство выделяет гранты на финансирование отдельных медиапроектов, например, съемки фильмов об истории Израиля и еврейской культуре, создание и «раскрутку» медиапродуктов молодыми журналистами. При организационной и финансовой поддержке ежегодно проводятся фестивали израильского документального кино и фотожурналистики.

Правительство Мальты ежегодно выделяет на конкурсной основе специальную стипендию в размере около 7 тыс. евро для радио- или тележурналистов, желающих получить профильное образование в одном из зарубежных ВУЗов (the Harold Scorey Scholarship in Broadcast Journalism).

В Португалии государственное содействие СМИ осуществляется в соответствии с законом «О режиме государственного стимулирования деятельности СМИ» № 23/2015 от 6 февраля 2015 г. Закон распространяется преимущественно на периодические печатные издания, цифровые СМИ и радиостанции, работающие на региональном и местном уровнях, которые испытывают наибольшие трудности с нахождением стабильных источников финансирования. Согласно тексту вышеуказанного закона, на помощь государства могут претендовать «физические или юридические лица, владеющие или выступающие редакторами периодических изданий регионального и местного уровня, зарегистрированных в Регулирующем органе массовой информации

Португалии и классифицируемых как португальские в соответствии с Конституцией и Законом «О СМИ».

Помощь со стороны государства может оказываться и операторам радиовещания, осуществляющим вещание (в том числе и через интернет) на локальном уровне на протяжении не менее двух лет на момент подачи заявки, а также журналистам с действительным профессиональным удостоверением и другим работникам СМИ, реализующим инициативы, представляющие интерес для этого сектора.

Государственное содействие оказывается по следующим направлениям:

- занятость и профессиональная подготовка. Трудоустройство журналистов и работников сектора, ведение предпринимательской деятельности, в т.ч. в плане открытия собственного дела в сфере массовых коммуникаций, повышение квалификации, приобретение способностей, навыков и знаний, способствующих успешному поиску работы и трудоустройству.

- технологическая модернизация. Обновление аппаратуры, оборудования и программного обеспечения радиостанций, модернизация и приобретение новых элементов инфраструктуры и оборудования для радио- и телекоммуникаций, акустическое оформление и адаптация студий.

- цифровое развитие. Продвижение мультимедийных платформ и перевод СМИ на цифровые носители, включая приобретение технологий, программ или приложений, который сокращают затраты на физическое оборудование и оптимизируют процесс производства, редакции, распространения и архивирования информационного наполнения, реализация проектов онлайн, создание «хабов» и порталов для хранения и совместного использования цифрового информационного наполнения между португальскими СМИ и португалоязычными СМИ за рубежом.

- повышение доступа к СМИ, информационным и коммуникационным технологиям для людей с физическими ограничениями (участие государства может достигать до 80% стоимости проекта).

- развитие стратегических партнерств. Создание партнерств, соглашений и других форм ассоциации и сотрудничества с другими СМИ как в Португалии, так и за рубежом, прежде всего португалоязычными.

- образование через СМИ. Реализация образовательных, познавательных проектов с помощью СМИ.

К техническим мерам государственного содействия СМИ в Великобритании отнесено внедрение «национальных технических средств вещания, которые не создают трудностей в их использовании у телекоммуникационных компаний и у потребителей их продукции» (ст. 10). Такие меры предполагают строительство современных и модернизацию действующих телевещательных комплексов, оснащение их современным оборудованием. Организационные меры поддержки СМИ охватывают изучение потребностей в размещении СМИ на определенных территориях, планирование их размещения, рекомендации по данному вопросу заинтересованным организациям и лицам.

Правительством Великобритании особое внимание уделяется вопросам развития и совершенствования местного телевидения и радио. В частности, поставлена задача создания жизнеспособной системы местного телевидения, охватывающей все основные регионы страны. Она должна быть направлена на обеспечение рабочих мест для населения этих регионов и создание возможностей для освещения местными вещательными компаниями тем, интересующих местное население и учитывающих местные потребности.

В соответствии с Законом о коммуникациях 2003 г. регулирование местного телевидения относится к компетенции ОФКОМ. Управление осуществляет лицензирование соответствующих компаний по их заявкам. Институт лицензирования используется для осуществления организационно-технической и финансовой поддержки компаний местного вещания. В этих целях в 2013 г. был введен новый вид лицензии - «многофункциональный оператор». На ее владельца возлагается ответственность за создание и поддержание на должном уровне необходимой технической инфраструктуры в соответствующем регионе. В целях стимулирования компаний к осуществлению такой деятельности государство предоставляет им определенную финансовую поддержку. Так, ОФКОМ определяет приоритетные регионы, где требуется развитие местного телевидения, и предлагает заинтересованным компаниям соответствующие лицензии на условиях выделения им определенного объема финансирования на строительство и техническое оснащение телевещательных комплексов и развитие инфраструктуры.

Кроме того, в целях поддержки местного телевидения ОФКОМ выделяет органам местного телевидения определенный, удобный для них частотный спектр вещания и предоставляет преимущественные позиции в электронных гидах ТВ программ. В свою очередь компании местного

телевидения обязуются осуществлять вещание в публичных интересах и формировать его содержание, основываясь на нуждах местного населения. При этом законодательно обеспечивается саморегулирование СМИ в Великобритании где вопросы организации и функционирования прессы не регламентируются специальными статутными нормами права. Государство не вмешивается в деятельность СМИ. Соответственно печатные издания финансируются из частных источников и не пользуются какой-либо финансовой поддержкой государства. Вмешательство государства возможно только в случаях, когда профессиональная деятельность СМИ и работающих в них журналистов затрагивает определенные законом вопросы публичного характера, например, вопросы режима государственной тайны. Если речь идет о нарушении этических норм журналистской профессии, то вопросы этики регулируются самим профессиональным сообществом за исключением случаев, когда эти нарушения носят противоправный характер и квалифицируются как деяния, влекущие юридическую ответственность (клевета, разжигание расовой или религиозной ненависти, призывы к терроризму и т.п.).

Законодательство Польской Республики предусматривает, что государственные органы создают для прессы условия, необходимые для исполнения ее функций и задач, в том числе предоставляя возможность функционировать редакциям различных журналов и газет с точки зрения их программ, тематических интересов и представляемых позиций. На практике такая формулировка предполагает различные формы оказания содействия, в том числе и региональным СМИ. Так, финансовая помощь может быть в виде установления определенных налоговых и таможенных льгот. Однако при этом законодательно не проводится выделение в качестве первостепенной задачи поддержка именно локальных и региональных СМИ. Государственная поддержка может выражаться в предоставлении необходимых помещений, оборудования, кадров, в том числе подготовка их в государственных образовательных учреждениях.

Одновременно повышается и значение органов местного самоуправления. Так, на основании Закона Польской Республики от 7 мая 2010г. «О поддержке развития телекоммуникационных услуг и сетей» определены новые задачи территориального самоуправления, призванного во взаимодействии с государственными структурами обеспечить более широкий доступ к современным телекоммуникационным средствам связи. Этому посвящена Глава 2 Закона «Деятельность в сфере телекоммуникации органов территориального самоуправления, а также в

использовании телекоммуникационной инфраструктуры и иной технической инфраструктуры, финансируемой из публичных средств». При этом, именно государственные органы определяют правила локализации региональных широкополосных сетей, а также иной телекоммуникационной инфраструктуры.

В Израиле негосударственным (коммерческим) СМИ рефинансируется каждые два месяца часть платы за аренду радио- и телечастот у государства. Размер возвращаемых сумм пропорционален доле оригинального израильского контента в эфирном времени соответствующего СМИ. Аренда коммерческими СМИ недвижимости, теле- радиооборудования и другой инфраструктуры у государства осуществляется на льготных условиях. Государство также оказывает содействие льготному кредитованию коммерческих СМИ в израильских частных банках.

В США частоты между вещателями распределяются федеральным правительством. Для вещательных организаций, чья сетка содержит информационную составляющую, частоты предоставляются бесплатно. Также согласно федеральному законодательству США при подписке на кабельное вещание получатель услуг обязан платить взносы трем крупнейшим кабельным вещателям - MSNBC, CNN и FoxNews - независимо от наличия или отсутствия желания получать их продукт. Формой не прямой поддержки цифровых СМИ также считаются инвестиции федерального правительства США в развитие сети Интернет.

В Швеции власти предоставляют зарегистрированным в Швеции общественным организациям, в том числе «Союзу русских обществ в Швеции» (самое крупное объединение российских соотечественников), бесплатное эфирное время на кабельном шведском телевидении «Открытый канал» без существенных ограничений в отношении содержания телепередач.

На постсоветском пространстве поддержка СМИ в различных формах реализуется как на международном уровне, в частности, в рамках Содружества Независимых Государств, так и на внутригосударственном уровне посредством нормативного правового регулирования.

Межпарламентской Ассамблеей СНГ 23 ноября 2012 г. принят Модельный информационный кодекс для государств-участников СНГ, который в числе основных направлений участия органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационных и

информационно-инфраструктурных отношениях предусматривает обеспечение государственной поддержки развития общественно важных направлений в информационной сфере, в том числ: СМИ, современных компьютерных информационных технологий, программных средств, а также содействие широкому внедрению и применению информационных технологий в государственном управлении, экономике, обороне, здравоохранении, образовании, экологии и других областях.

В государствах постсоветского пространства действуют различные организационно-правовые механизмы государственной поддержки СМИ.

В Азербайджане действует ряд нормативных правовых актов, устанавливающих организационно-правовые механизмы государственной поддержки СМИ. Так, в соответствии с Указом Президента Азербайджанской Республики от 3 апреля 2009 г. № 75 создан Фонд государственной поддержки развития СМИ при Президенте Азербайджанской Республики.

Основная цель Фонда - развитие свободы мнения, слова и информации в Азербайджанской Республике, поддержка независимости СМИ, стимулирование применения новых информационно-коммуникационных технологий в информационном секторе, расширение продуктивного сотрудничества между обществом и СМИ, создание условий для повышения профессионализма и ответственности журналистов, усиление социальной защиты, финансирование программ, проектов и других мероприятий, имеющих значение для государства и общественности, а также предусматривающих усовершенствование деятельности СМИ и поддерживающих их развитие. Фонд выполняет, в том числе, следующие функции:

- организует осуществление проектов, направленных на развитие СМИ, усиление их экономической независимости, усовершенствование деятельности, имеющих в соответствии с Концепцией значение для государства и общества;

- принимает меры по осуществлению проектов, направленных на справедливое, сбалансированное, объективное и бескорыстное освещение общественно-политических событий, государственной политики в СМИ;

- выполняет мероприятия по расширению сотрудничества между государственными органами и СМИ, усовершенствованию отношений полномочного по информационным вопросам лица государственных органов или структурного подразделения с СМИ, в том числе мероприятия по увеличению взаимного доверия;

- осуществляет мероприятия по оказанию государственной поддержки развитию СМИ в организационно-технической, консультативной, конкурсной и внеконкурсной финансовой форме и других формах;

- устанавливает правила проведения конкурсов с целью оказания финансовой помощи СМИ;

- обеспечивает СМИ равные условия и возможности для использования финансовой помощи.

В соответствии с распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 31 июля 2008 г. № 2957 утверждена Концепция государственной поддержки развития СМИ в Азербайджанской Республике. Согласно рассматриваемой Концепции основная цель государственной поддержки СМИ заключается в развитии свободы мысли, слова и информации с учетом важной роли СМИ в процессе строительства гражданского общества, поддержке независимости СМИ, усовершенствовании механизма помощи редакциям, стимулировании применения новых информационно-коммуникационных технологий в информационном секторе, укреплении плодотворного сотрудничества между обществом и СМИ, создании условий для повышения профессионализма и ответственности журналистов, усилении их социальной защиты, эффективном использовании потенциала СМИ в решении приоритетных для государства и общества вопросов.

При этом государственная поддержка развития СМИ в Азербайджанской Республике осуществляется на основе принципов законности, прозрачности, взаимной ответственности, защиты независимости СМИ, исключение любого вмешательства в их деятельность, защиты общества от информации, распространение которой запрещено законом, предотвращения монополизации СМИ, предоставления преимуществ проектам, отражающим общественные интересы, поддержки развития региональных СМИ.

В соответствии с Указом Президента *Республики Беларусь* от 17 мая 2011 г. № 192 «О поддержке отдельных средств массовой информации и некоторых организаций», в частности, из республиканского и местных бюджетов оказывается поддержка государственным юридическим лицам, на которые возложены функции редакций СМИ:

- на проведение государственной политики через СМИ;
- на приобретение оборудования и других основных средств;
- редакциям на оплату расходов по подаче и эфирной трансляции телепрограмм;

- государственным юридическим лицам, осуществляющим издательскую деятельность, в виде субсидий, предоставляемых на условиях участия в финансировании (софинансировании), на подготовку и выпуск социально значимых изданий;

- на оплату расходов по подаче и эфирной трансляции теле- и радиопрограмм, а при оказании услуги проводного вещания - на оплату расходов по эксплуатации технических средств связи для обеспечения теле- и радиовещания в соответствии с перечнями телевизионных и радиовещательных СМИ, редакциям которых оказывается поддержка, утверждаемыми соответствующими местными исполнительными и распорядительными органами.

В Казахстане законодательно закреплена одна форма поддержки СМИ - размещение государственного заказа на публикацию материалов и выпуск телепрограмм, которая осуществляется в виде прямых целевых субсидий из бюджета РК. По данным общественного фонда РК «Правовой медиа-центр», ежегодно казахстанские СМИ получают из госбюджета (через акиматы и министерства) порядка 116 млн. долларов США на проведение государственной информационной политики.

В Таджикистане государственная поддержка СМИ осуществляется путем целевого выделения средств, финансовой помощи и в других видах государственной поддержки в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан». Содействие негосударственным СМИ в настоящее время преимущественно сводится к «нематериальным» формам: проведение профессиональных конкурсов на публикацию общественно-политических статей. В последние два года такие мероприятия проводились в Согдийской области, победители которых - представители негосударственных СМИ - получили поощрения от областных властей. Аналогичные конкурсы проводились в Хатлонской области. Лучшие журналисты периодически поощряются государственными наградами, почетными грамотами и благодарственными письмами парламента и других госструктур.

В Узбекистане образован Общественный фонд поддержки и развития независимых печатных СМИ и информационных агентств Узбекистана. В него входят более чем 900 редакций печатных СМИ и информационных агентств по всей республике. Сохраняется законодательное ограничение финансирования деятельности негосударственных печатных узбекских СМИ и информагентств (включая иностранные инвестиции) в обход этого объединения.

Фонд занимается поддержкой социально-значимых инициатив СМИ, совершенствованием материально-технической базы. Реализуются проекты по внедрению информационно-коммуникационных технологий в деятельность печатных СМИ, по специализации журналистов (в рамках которого работники изданий получают дополнительное образование в медицинской, банковской, образовательной и других сферах), по повышению квалификации журналистов региональных печатных СМИ в ведущих редакциях Ташкента, по улучшению взаимодействия органов государственной власти со СМИ. Ежегодно проводятся форум-выставка «Пресса Узбекистана», а также популярный национальный конкурс «Олтин калам» («Золотое перо»).

В Украине поддержка государственных СМИ регламентируется законом Украины №540/97-ВР «О государственной поддержке СМИ и социальной защите журналистов» в редакции от 24 декабря 2015 г. В соответствии с упомянутым законом государственная поддержка СМИ в Украине осуществляется путем протекционистской политики снижения потребительской стоимости информационной продукции, включая налоговое, тарифное, таможенное, валютное и хозяйственное регулирование, возмещение убытков и предоставление финансовой помощи.

С 1 января 2016 г. финансирование государственных СМИ в Украине также регламентируется законом № 1123 «О реформировании государственных и коммунальных печатных СМИ». Упомянутый нормативно-правовой акт определяет способы реформирования печатных СМИ и предоставления государственной поддержки печатным изданиям. Также документ устанавливает цели деятельности государственной и коммунальной прессы и устанавливает правила сотрудничества органов власти и местного самоуправления и основанными ими печатными средствами массовой информации. Финансирование региональных государственных украинских СМИ осуществляется из бюджета разных уровней областных, городских, районных администраций. Объемы финансирования определяются местными органами власти.

Подготовлено по материалам МИД России и ИЗиСП при Правительстве Российской Федерации.