



Союз
журналистов
России

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЮЗА ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ

Как пандемия коронавируса повлияла на работу российских СМИ?

МАСШТАБ ИССЛЕДОВАНИЯ

563 представителя
региональных, районных
и местных СМИ

География опроса: **85**
субъектов России

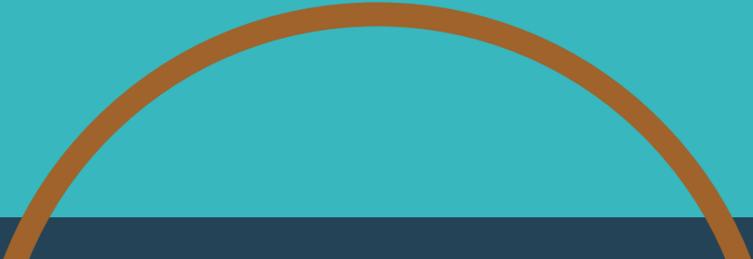
Преимущественно -
сотрудники печатных
изданий (**66,4%**)





КАК ВВЕДЕНИЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ПОВЛИЯЛО НА РАБОТУ СМИ

37,5% сократили тираж и количество эфиров
31,6% сократили зарплату сотрудникам
19,2% сократили штат сотрудников





КАК СОКРАТИЛИСЬ ТИРАЖИ И КОЛИЧЕСТВО ЭФИРОВ

18,9% СМИ –
меньше **10%**

В **23,5%** СМИ -
сокращение от
10 до **20%**

35,8% СМИ сократили
тиражи и количество
эфиров больше, чем
на **20%**

КАК СОКРАТИЛОСЬ ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ



24,2% СМИ
сократили
штат
меньше,
чем на 10%



23,2% СМИ
сократили
штат
- на 10-20%



18,4% СМИ
сократили штат
сотрудников больше,
чем на 20%

КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ

- 38,4% СМИ сократили зарплаты сотрудникам больше, чем на **20%**

- в **28,4%** СМИ – сокращение зарплат на **10-20%**

- **11,2 %** СМИ сократили зарплаты меньше, чем на **10%**



ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РЕКЛАМНЫЕ ДОХОДЫ СМИ

92,2% СМИ сообщили об уходе части рекламодателей

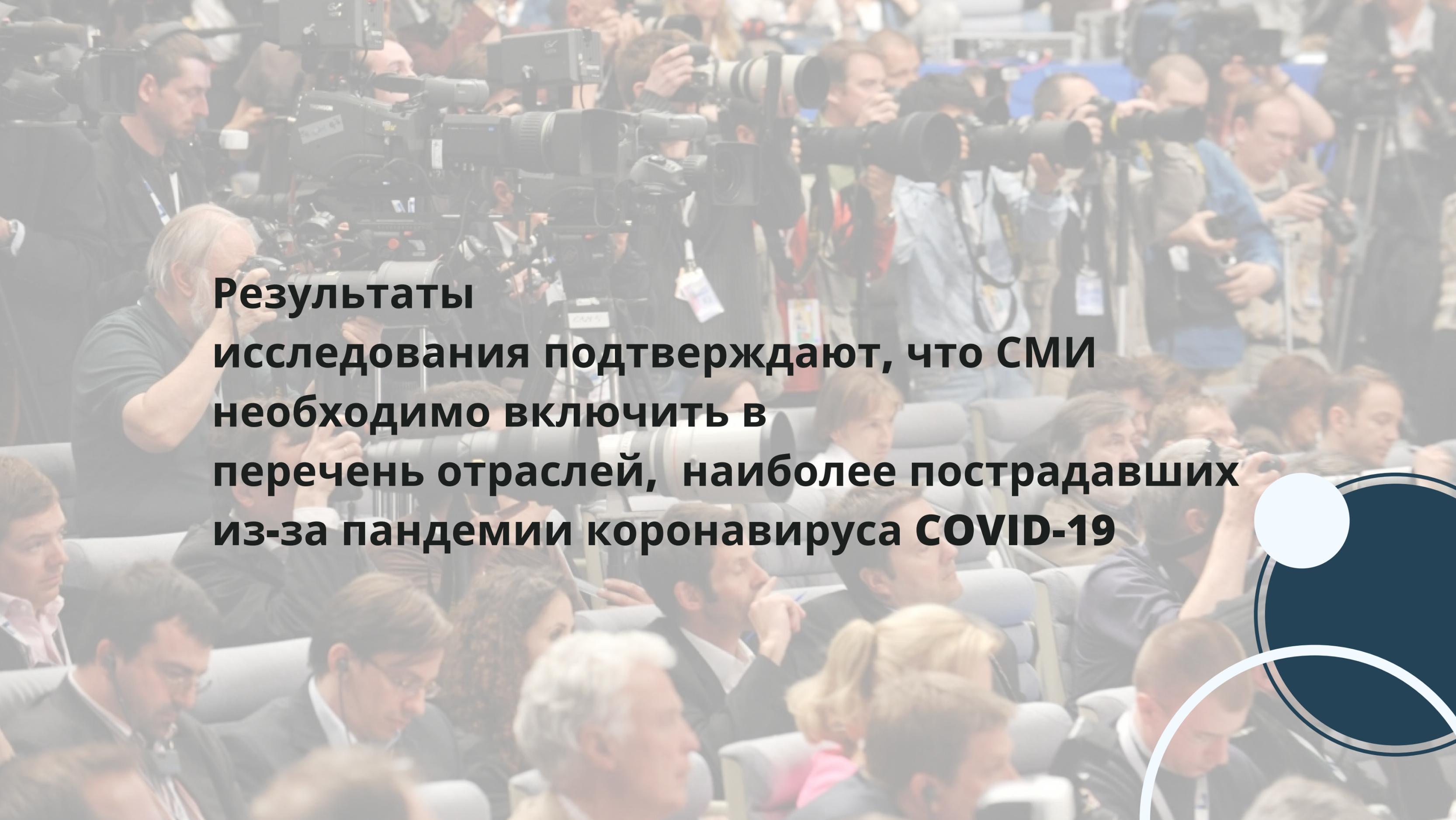
94,2% СМИ говорят о сокращении рекламных бюджетов



МЕРЫ, КОТОРЫЕ РЕДАКЦИИ СЧИТАЮТ НЕОБХОДИМЫМИ:

- Финансирование и субсидирование
- Грантовая поддержка
- Освобождение от арендной платы
- Снижение налоговой нагрузки

13,9% СМИ получили поддержку от региональной власти

A large crowd of photographers and journalists, many holding professional cameras with long lenses, are gathered in a room, likely for a press conference or media event. The scene is busy and focused on capturing the moment.

**Результаты
исследования подтверждают, что СМИ
необходимо включить в
перечень отраслей, наиболее пострадавших
из-за пандемии коронавируса COVID-19**

